



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "V. Emanuele II"



Liceo Ginnasio "V. Emanuele II"
Segret. 0872/710828 fax 0872/728567
www.iislanciano.it

Via Bologna, n. 8 – 66034 Lanciano – C.F. 81001380690

E-Mail. chis00900a@istruzione.it

PEC. chis00900a@pec.istruzione.it



Liceo Artistico "G. Palizzi"
Segret. 0872/49374 fax 0872/712219
www.iislanciano.it

BANDO DI CONCORSO A SOLI TITOLI PER LA CONCESSIONE DI N. 1 BORSA

DI STUDIO PER LA FREQUENZA DELL'EXECUTIVE MASTER IN WEB MARKETING

L'istituto di Istruzione Superiore Vittorio Emanuele II di concerto con l'UDANET (SPIN OFF TECNOLOGICO DELL'UNIVERSITA' DI CHIETI) e il patrocinio della CCIAA di Chieti e Radio Delta 1

INDICE

pubblica selezione per il conferimento di una borsa di studio a fini formativi per la frequenza di un Corso di Web social Marketing dal valore di euro 4.200 + iva.

DESTINATARI:

Il Master si rivolge esclusivamente a Studenti del Liceo Classico e del Liceo Artistico Vittorio Emanuele II, diplomati negli ultimi tre anni scolastici (2013/14 - 2014/15 - 2015/16)

OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo dell' Executive Master è quello di formare figure professionali capaci di gestire e pianificare un piano web-marketing.

Il corso si propone di sviluppare:

Conoscenze:

per comprendere gli scenari del cambiamento socio culturale all'interno dei quali vanno ad inserirsi i processi di produzione e consumo di contenuti digitali;
per approfondire i modelli di comunicazione e i linguaggi propri dei diversi canali (internet, mobile, web2.0. social media, ecc.) della comunicazione digitale e degli spazi relazionali che attraverso essi vengono a generarsi.

Competenze:

di comunicazione e marketing funzionali alle strategie aziendali; per la progettazione di strategie di pianificazione capaci di integrare in maniera sinergica l'uso dei nuovi e vecchi media per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione, posizionamento e marketing programmati;

per l'utilizzo creativo e finalizzato alle strategie aziendali (di brand, di prodotto ecc.) dei media digitali e degli ambienti del WEB2.0 per la realizzazione di attività.

Abilità:

organizzazione ottimale e gestione delle informazioni necessarie, l'organizzazione e il controllo del marketing digitale;
sviluppo e gestione delle community online legate a brand, prodotti servizi.

DURATA E PIANO FORMATIVO

La durata del master è di 232 ore. Il percorso formativo è diviso in moduli; inizierà il 16 dicembre 2016 e si concluderà a settembre 2017; inoltre, sono previsti 2 mesi di tirocinio presso aziende del territorio. Le lezioni in aula si terranno presso il CCIAA di Chieti Scalo.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Aver riportato nell'esame finale di maturità un punteggio non inferiore a 70/100.

Avere esperienze pregresse nell'utilizzo degli strumenti informatici di base e dei principali programmi software, pacchetto office o simili, su cui produrre una dichiarazione personale.

Lettera di presentazione da parte di un docente dell'Istituto (Liceo Classico o Liceo Artistico) che attesti la specifica capacità dell'alunno di padroneggiare l'utilizzo di software del tipo "PHOTO SHOP-COREL DRAW" ed altri, nonché impegno e capacità creative.

SCADENZA

Verranno prese in considerazione unicamente le domande pervenute entro 10 gg dalla data di pubblicazione online del presente Bando sul sito del nostro Istituto e cioè il giorno (03 Dicembre 2016), quindi pervenute entro e non oltre il 13 Dicembre alle ore 12.00. Questo Istituto si intende esonerato da ogni responsabilità per eventuale ritardo o errore di recapito.

ASSEGNAZIONE DELLA BORSA

La commissione, valutate le singole domande presentate, sceglierà, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, il candidato idoneo, dando a parità di requisiti, la prevalenza al candidato più anziano.

PUBBLICAZIONE

Gli esiti del bando saranno pubblicati entro 02 gg. dalla scadenza del Bando.